

Qui a lato i ragazzi dell'«Itis Fermi di Desio» alla sede di «H.T. High Technology», una società di Corezeo, a destra due momenti della Giornata della Tecnologia



GIORNATA ORGANIZZATA DA ASSOLOMBARDA Martedì sono stati 246 gli studenti coinvolti nel progetto grazie alla disponibilità di una dozzina di imprese

Dai banchi all'azienda alla scoperta della tecnologia

I ragazzi hanno potuto osservare le varie fasi di produzione, con uno sguardo attento all'innovazione che in Brianza è vincente

MONZA (fs1) Dai banchi di scuola alla scoperta delle aziende più innovative.

È quanto è accaduto martedì in occasione della prima edizione della «Giornata della Tecnologia» promossa da Assolombarda durante la quale alcuni studenti delle superiori hanno visitato le aziende del territorio leader nell'innovazione tecnologica. Un momento a cui hanno aderito quindici scuole della provincia per un totale di 246 studenti coinvolti grazie a una dozzina di aziende aderenti: un'iniziativa che rientra anche nelle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di uno dei più grandi geni tecnologici della storia, Leonardo da Vinci.

I ragazzi dell'Istituto «Pino Hensemberger» di Monza che studiano biotecnologie sanitarie hanno avuto l'opportunità di visitare un'azienda che è leader mondiale nell'oftalmica, la

«Bausch and Lomb», il cui sito produttivo si trova a Macherio. Nata nel 1853 in America e diventata famosa per aver inventato i Ray-Ban e le lenti morbide, il distaccamento italiano della Bausch and Lomb si occupa della cura dell'occhio tramite la produzione di soluzioni saline per le lenti a contatto.

Gli studenti quindi hanno potuto osservare le varie fasi di produzione dei 35 milioni di flaconi che l'azienda realizza e vende ogni anno e che hanno portato a un fatturato pari a 100 milioni di euro circa nel 2018. I ragazzi hanno dovuto indossare camice, retina e sovra-scarpe per poter visitare il sito produttivo poiché il liquido per le lenti a contatto, pur essendo classificato come «dispositivo medico» e non come farmaco, necessita di un processo di sterilizzazione.

Tra le tante scuole coinvolte, i ragazzi dell'«Itis Fermi

di Desio» che studiano elettronica hanno potuto visitare la sede di «H.T. High Technology», una società di Corezeo composta da 100 professionisti che da oltre trent'anni lavorano sul mercato dell'Information Technology fornendo consulenza su progetti Sap. Sap è leader mondiale nella produzione di software gestionali per le imprese, con un fatturato che nel 2018 ha superato i 500 milioni di euro in Italia mentre nel mondo ha raggiunto quasi i 25 miliardi di euro.

I ragazzi quindi hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con tutte le figure coinvolte nei servizi che la società offre alle aziende, che sono principalmente orientati alla gestione integrata ottimale di tutti i processi aziendali tramite la digitalizzazione. Attenzione però perché non è la tecnologia ma l'uomo al centro del processo innovativo:



I ragazzi dell'«Hensemberger» alla «Bausch and Lomb»

«L'innovazione è l'idea che ti permette di realizzare un cambiamento. La tecnologia accompagna l'innovazione», ha spiegato l'Innovation Manager di Ht Silvia Celani. Ec-

co forse il messaggio più importante di questa Giornata della Tecnologia: non c'è innovazione senza la persona, con le sue idee, la sua creatività e la sua voglia di met-

tersi in gioco. La visita in loco delle aziende rimane dunque un'esperienza stimolante per gli studenti che saranno gli artefici futuri dell'innovazione e del cambiamento.